

DAFTAR PUSTAKA

- Ball, Donald A. dan Wendell H. Mc. Culloch, 2000. *Bisnis Internasional*. Buku Kedua, Edisi Bahasa Indonesia, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- G.A. Cole, 1994. *Strategic Management*. DP Publications Ltd. Aldine Place, London.
- Gray, Clive, dkk, 1995. *Pengantar Evaluasi Proyek*, Edisi Ketiga, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Keegan, Warren J. 1997, *Manajemen Pemasaran Global*, Jilid Kedua, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kleinstauber, Fritz. 2002. *Strategic Marketing Management*, Seri Manajemen No. 6, Terjemahan: Siswanto Sutojo, Penerbit PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Kotler, Philip.1995, *Manajemen Pemasaran; Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Terjemahan : Ancella Aniwati Hermawan, Buku Kedua, Edisi Kedelapan, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Buku Pertama, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1998. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli, Jilid Pertama, Penerbit PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000. *Marketing Management, The Millenium Edition*, Prentice Hall, London.
- Madsen, Richard, W. and Melvin L. Moeschbelger, 1983. *Introductory Statistics for Business and Economics*, Prentice Hall, New Jersey.
- Purnama, C.M. Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- R.B. Chase, N.J.Aquilano, F.R.Jacobs, 1998. *Production and Operations Management: Manufacturing and Services*. International Edition. McGraw - Hill Co. North America.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Sumarni, Murti dan Soeprihanto, John, 1998. *Pengantar Bisnis*, Edisi Keempat, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- T. Hani Handoko, 1997. *Dasar – Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. BPFE-Yogyakarta.
- Taylor III, Bernard W. *Sains Manajemen ; Pendekatan Matematika untuk Bisnis*. Buku Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.